



ULTRAMEDITERRÀNIA, el *trail* más internacional

Joma Trail, modalidad por relevos y proyectos sociales, las novedades de la tercera edición

19 de julio de 2024

El martes 18 de julio a las 19.30 tuvo lugar en el IVAM-CADA de Alcoi la presentación de ULTRAMEDITERRÀNIA 2025.

Los ponentes del acto fueron:

- Raúl Barrachina, presentador y responsable institucional UTMD
- David Miró, dirección técnica UTMD
- Rebeca Miralles, responsable de comunicación, proyectos y departamento internacional UTMD
- Alejandra Salas, responsables Institucional UVE y V-Label.
- David Cuesta, subdirector EPSA-UPV y responsable empleo e internacional.
- Alberto Belda, Concejal Deportes Ayuntamiento Alcoy
- Jesús Sánchez, CEO fundador de 226ERS.
- Ayesha Verdú, responsable comunicación Unión Alcoyana Seguros.



Joma Trail se incorpora como Sponsor oficial de ropa deportiva del evento. La camiseta del corredor y prendas *finisher* lucirán la marca española junto al resto de patrocinadores. Miguel Valor de Joma Alcoy como responsable de la entidad en la comarca y Pablo Fernández, delegado de zona, respaldaban la acción con su presencia en el evento. Raúl resaltó como imprescindible el apoyo empresarial, social e institucional para dar continuidad al evento.

Alberto Belda, destacaba la labor del equipo organizador que ha sido capaz de hacer de su sueño, un sueño de todo el territorio, capaz de unir 16 municipios de 4 comarcas y poner en valor nuestras montañas y cultura.

Ayesha Verdú, señaló el entorno, la calidad humana del equipo organizador y los voluntarios como los tres pilares base que hacen posible que esta carrera sea un referente a nivel nacional e internacional.

Jesús Sánchez, con amplia experiencia nacional e internacional en eventos deportivos, hace unos años no veía en Alcoy la pasión por la montaña que hay en estos momentos. Agradeció la labor del evento deportivo que ha contribuido a la popularidad del *trail running* en nuestras montañas y en un entorno tan privilegiado.

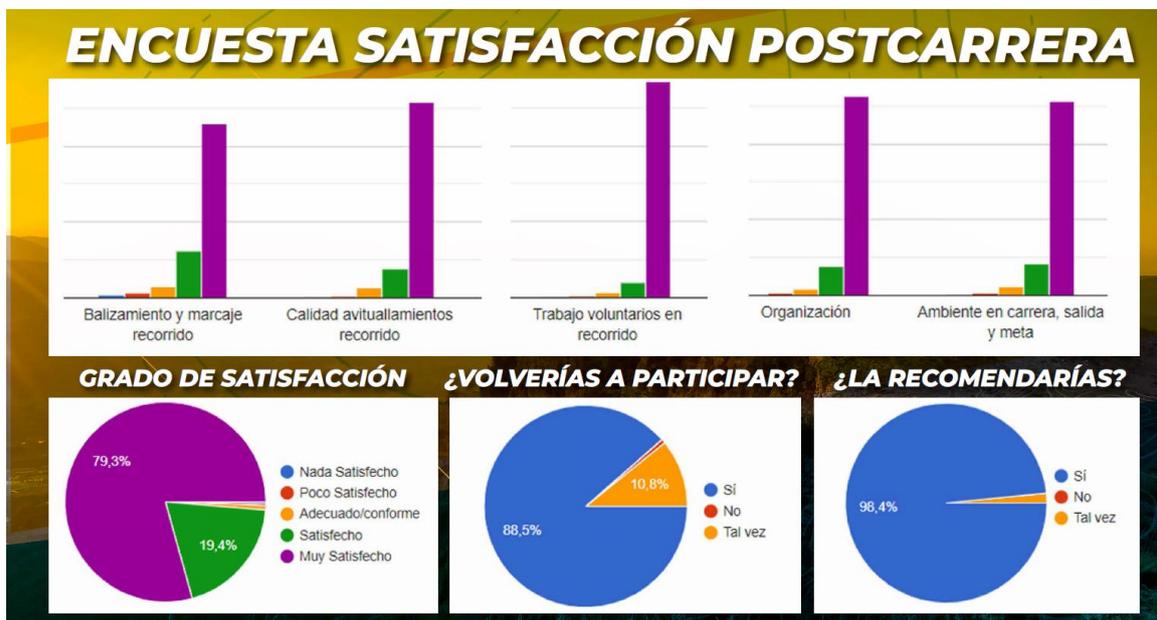


Alejandra Salas agradeció el poder estar apoyando ULTRAMEDITERRÀNIA por tercer año consecutivo y ser un evento inclusivo, al tener en cuenta a aquellas personas que han elegido un estilo de vida y una alimentación diferente, recalcando que la alimentación 100% vegetal es totalmente compatible con la competición al más alto nivel.

David Cuesta nos habló de su afición por el atletismo, por la corta distancia, en contraposición a la prueba estrella del evento, las 100 millas. Además recalcó el apoyo institucional, económico y logístico tanto de la EPSA como de la PUV a las actividades deportivas



Haciendo un pequeño balance de la pasada edición se analizaron brevemente los resultados de la encuesta de satisfacción enviada a los corredores tras la competición, con un gran número de respuestas. El gran *trabajo de los voluntarios* se corona como una de las fortalezas de ULTRAMEDITERRÀNIA por segundo año consecutivo. La organización fue el segundo punto más valorado, seguido de la calidad de los avituallamientos, el ambiente en carrera y finalmente el recorrido y marcaje. Además, todos los puntos obtuvieron prácticamente una respuesta de muy satisfactorio en general (fotógrafos, puntualidad de las carreras, entrega de dorsales, etc.).



El balance final se completa con los datos más importantes:

- El grado de satisfacción general: 79,3% muy satisfecho.
- El 88,5% repetirían y el 98,4% recomendarían la siguiente edición.

La presentación se animó con vídeos resumen de lo destacado de 2024 y de todos los ganadores de la pasada edición animando a la participación. Rebeca Miralles y David Miró, integrantes del club UTMAC y del equipo de organización explicaron las **novedades para la edición 2025** y dieron la **información más destacada**:

APERTURA DE INSCRIPCIONES: se inicia un plazo de inscripciones preferentes desde el 19 hasta el domingo 23 de junio, con descuentos exclusivos para corredores de otras ediciones que quieran repetir. El plazo de inscripciones generales se abre el próximo lunes 24 de junio con un primer tramo de precios más económico.

INSCRIPCIONES PREFERENTES DEL 20 A 23 DE JUNIO
APERTURA INSCRIPCIONES GENERALES. A PARTIR DEL 24 DE JUNIO

NUEVAS MODALIDADES, RELEVOS E INCLUSIVA: se añade al recorrido del ultra PRO 168k la modalidad por relevos RL2 71k + 97k, donde cada relevista correrá 71 y 97 kilómetros respectivamente con meta y salida en Gorga para realizar el relevo. Además la modalidad 16K, ahora llamada CxM también será inclusiva, permitiendo que personas con diversidad funcional, enfermedades crónicas o discapacidad visual puedan competir en sillas Joëlette o barra/guía. La modalidad Competitiva Inclusiva se enmarca dentro del Plan Solidario del club SOM INCLUSIUS. TERRES de TRAIL*.

*Más información en <https://www.ultratrailmac.com/som-inclusius-terres-de-trail/>



NUEVA CATEGORÍA: los corredores de entre 14 y 17 años dispondrán de su propia categoría en las modalidades Vertical 5k y CxM 16k.

TIEMPO DE CORTE ULTRA PRO 168k: se reduce el tiempo máximo de la prueba en 39 horas y 30 minutos, estando en Gorga el tiempo de corte en 15 horas y 29 minutos.

ENTREGA DE DORSALES: se añade Muro de Alcoy para la entrega de dorsales de la MAX 46k el sábado por la mañana. Para el resto de modalidades se mantiene el Pabellón de la EPSA en Alcoi y Banyeres de Mariola para el Vertical 5K.



PROYECTOS SOM TERRES DE TRAIL: desde la organización se está trabajando en la sostenibilidad del evento y en hacer que el *trail running* sea más accesible a todas las personas y que se las valore a todas por igual en la línea de salida. En esta línea se presentaron 3 proyectos:



- ▶ **SOM DONES. TERRES DE TRAIL***: el proyecto incluye entre otras novedades
 - La provisión de productos de higiene femenina en los avituallamientos de larga distancia
 - Aplazamiento de hasta dos años (o devolución del importe de la suscripción) para las mujeres que queden embarazadas tras el proceso de inscripción.
 - Declaración de tolerancia cero ante la violencia en el Reglamento con detalle de las situaciones, comportamientos y actitudes que impliquen violencia sexual y las pertinentes sanciones.
 - Organización de jornadas de convivencia para corredoras con entrenamientos, charlas y conferencias en un pueblo rural vinculado al evento del 25 al 27 de octubre.
 - Campamento SOM NENS los días del evento para permitir la conciliación de las parejas que quieran participar.
 - Facilitar el espacio de salida para las corredoras que quieran estar al frente.

*Más información en <https://www.ultratrailmac.com/som-dones-terres-de-trail/>

- ▶ **SOM SOSTENIBLES. TERRES DE TRAIL:** proyecto en desarrollo. Ya se ha firmado el decálogo ambiental de la Asociación Española de Trail Running y el programa de sostenibilidad de ITRA (International trail Running Association). Como novedad dentro del plan, se dará opción al corredor de poder elegir si quiere camiseta de ULTRAMEDITERRÀNIA o no, entre otras acciones detalladas en el Reglamento.



- ▶ **SOM INCLUSIUS. TERRES DE TRAIL:** en colaboración con la asociación local FENT CAMÍ y Xavi Guiñot (responsable de inclusividad de la organización) se presentó el plan con los protagonistas siendo éste el momento más emotivo de la presentación.



DESCUENTO EN ALOJAMIENTOS: al participante que lo desee se le proporcionará un código descuento para alojarse en establecimientos colaboradores.

INTERNACIONALIZACIÓN: se espera aumentar la cifra de corredores internacionales doblando esfuerzos en difusión internacional, siguiendo en las webs especializadas *Worldmarathons*, ITRA o UTMB y otras nuevas como *finishers.com* con mayor seguimiento de corredores francófonos o *hdsports.at* con público mayoritariamente germano parlante.



**CAMISETA
OFICIAL**





[Enlace video presentación](#)

UTMAC
CLUB ULTRA TRAIL
Muntanyes de l'Alcoià i el Comtat

Equipo de comunicación del Club Ultra Trail Muntanyes de l'Alcoià i El Comtat.
www.ultratrailmac.com

Más información y notas de prensa anteriores:

- Web Club UTMAC <https://www.ultratrailmac.com/>
- Web Oficial carrera <https://www.ultramediterrania.com/>
- Facebook Oficial <https://www.facebook.com/UltraMediterrania>
- Instagram Oficial <https://www.instagram.com/ultramediterrania/>
- Youtube Oficial <https://www.youtube.com/@ultramediterrania>



ULTRAMEDITERRANIA.COM



24, 25 i 26 GENER 2025
ENERO/JANUARY
ALCOI



PRO¹⁶⁸ + 8.600 m **RL2**^{71/97} + 8.600 m **MAX**⁴⁶ + 2.550 m **EXP**²⁵ + 1.200m **VRT**⁵ + 500m **CXM**¹⁶ + 550m **STG**⁸⁶ +4.250m

OFFICIAL SPONSORS



INSTITUTIONAL SPONSORS

ULTRA TRAIL DE LES MUNTANYES DE L'ALCOIÀ, EL COMTAT, LA VALL D'ALBAIDA I LA MARINA BAIXA

